

	<b>Beobachtung</b> Verhalten aufzeichnen	<b>Befragung</b> Verhalten erkunden	<b>Experiment</b> Verhalten erforschen
Verhalten	Begleitende Beobachtung Tracking/Panel/Click-Stream-Analysen		Eyetracking Virtual und Augmented Reality/Spectacles
	A/B-Testing Heuristic Evaluation	Umfragen Experteninterviews/ Delphi-Methode Market Research Online Communities Methode des lauten Denkens Persönlichkeit/Werte	EDR-Messung (stationär und begleitend) Facial Decoding Tachistoskop Conjoint-Measurement
Einstellung		Exploration: strukturierte oder qualitative und (Tiefen-)Interviews	Brand Sculpture Fokusgruppen/Workshops

Kundenforschungsmethoden im Überblick (Auswahl)