

Checkliste: Preis und Konditionen	
Erlösmodell erstellt, Werttest, Wettbewerbsvergleich	
Herstellkosten ermittelt	
Grundpreis festgelegt, ggf. Preisstellung für ergänzende Module	
Preisvariationen – Rabatte und Ausstattungen – festgelegt – auch international	
Businessplan	
Preismodelle wie Kauf, Miete, Leasing, Nutzung	
Deckungsbeitragsziel für Vertrieb	
Anfangserfahrung des Kunden	

Checkliste zur Preisbestimmung des Neuprodukts