

<b>Checkliste: Produktmarketing</b>	
Zentrale Idee, Kampagnenmotto	
Internes Marketing	
Einführungsveranstaltung – Inhalt, Teilnehmer	
Einführungskampagne, Mediaplan	
Newsroom, Inbound Marketing	
Website, Newsletter	
Social Media	
Produktunterlagen, Verkaufsförderungsmaterial	
Messeauftritt	

Checkliste zur Kommunikationskampagne des Neuprodukts