

**Käufer: wer ist typische
Zielgruppe?**

Eigenes Produkt:

Wettbewerbs-Produkt:

**Ideales Produkt
(unter unserer Marke):**

**Käufer: Marken- und
Produktimage**

Eigenes Produkt:

Wettbewerbs-Produkt:

Ideales Produkt:

Käufer: Produktwünsche

Eigenes Produkt:

Wettbewerbs-Produkt:

Ideales Produkt: