

	Suchfelder	Aufgaben Produktmanagement
Stufe 1	Ideen bis zu Ideenkonzepten zur Freigabe	Eigenverantwortliche Ideenentwicklung bis zur Projektentscheidung
Stufe 2	Neuprodukt-Projekte in technischer Vorbereitung	Bericht über Milestones der Projektarbeit
Stufe 3	Vorbereitung Vermarktung der Produktentwicklungen	Herbeiführen der Einführungsentscheidung
Stufe 4	Monitoring eingeführte Produkte	Bericht über Ergebnisse im Markt und Optimierungen

Der New Development Plan