

**Käufer: wer ist typische  
Zielgruppe?**

**Eigenes Produkt:**

**Wettbewerbs-Produkt:**

**Ideales Produkt  
( unter unserer Marke ):**

**Käufer: Marken- und  
Produktimage**

**Eigenes Produkt:**

**Wettbewerbs-Produkt:**

**Ideales Produkt:**

**Käufer: Produktwünsche**

**Eigenes Produkt:**

**Wettbewerbs-Produkt:**

**Ideales Produkt:**