

	Produktmanagement A					
Umsatz t-1	Planumsatz laufendes Jahr t	Ist-Umsatz laufendes Jahr t	Hochrechnung Jahr t	Planumsatz t+1	...	Planumsatz t+x
DB t-1	Plan-DB laufendes Jahr t	Ist-Deckungsbeitrag laufendes Jahr t	Hochrechnung Jahr t	Plan-DB t+1	...	Plan-DB t+x
DB-Quote t-1	Plan-DB-Quote laufendes Jahr t	Ist-DB-Quote laufendes Jahr t	Hochrechnung Jahr t	Plan-DB-Quote t+1	...	Plan-DB-Quote t+x
Absoluter oder relativer Marktanteil t-1	Plan Marktanteil laufendes Jahr t	Ist Marktanteil laufendes Jahr t	Hochrechnung Jahr t	Plan Marktanteil t+1	...	Plan Marktanteil t+x
Anzahl Kunden t-1 Darunter: wiederkaufende Kunden	Plan Kunden laufendes Jahr t Darunter: Plan wiederkaufende Kunden	Ist Kunden laufendes Jahr t Darunter: wiederkaufende Kunden	Differenzen im Jahr t	Plan Kunden t+1 Darunter: wiederkaufende Kunden	...	Plan Kunden t+x Darunter: wiederkaufende Kunden
Kundenresonanz für wichtigste Segmente	Qualitative Zielgrößen, insbesondere Einstellung, erwünschte Zuordnungen, Zufriedenheit	Tatsächliche Zuordnungen, Entwicklung Einstellung, tatsächliche Zufriedenheit, Wiederkauftrate, empfundenes Service-niveau	Differenzen zwischen Ziel und Ist Jahr t	Beabsichtigte Verbesserungen für das Jahr t+1		Bewertungsoptimum
	Einzelne Produkte des Produktmanagements, aufgelistet in Reihenfolge des DB, in gleicher Weise					